



**Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano
3. Rendición de Cuentas**

Documento Controlado		
Código: GG-PP-005 Anexo 3		
Versión: 11		
Fecha e Emisión: 21-01-29		
Pagina 2 / 2		

Vigencia del 2021										Fecha de Actualización											
Subcomponente	Objetivos		Canales de Comunicación							Responsables de la Información	Responsables de la Publicación	Metas	Indicadores	Fecha						Resultado Esperado	
	Generales	Especificos	Página WEB	Redes Sociales	Intranet	Carteleras	Canales alternativos	Radio	Televisión					Prensa	Inicial			Final			
															AA	MM	DD	AA	MM		DD
Incentivos para mejorar la cultura de la rendición y petición de cuentas	Incentivar la participación de los Clientes Internos, Usuarios y partes interesadas para la participación en la Rendición de Cuentas		Presencial							Gerencia General	Dirección de Comunicaciones	Sensibilización los Clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas para la participación activa en la Rendición de Cuentas de Toda la Alcaldía	<u>No. de sensibilizaciones y/o publicaciones para la participación de los clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas realizadas de la Alcaldía x100</u> No. de sensibilizaciones y/o publicaciones para la participación de los clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas programadas	21	1	31	22	1	31	Generar mayor conocimiento en la comunidad para la participación activa en la Rendición de Cuentas de la Empresa	
Evaluación y retroalimentación de la Gestión Institucional	Realizar el diagnóstico y la evaluación de la Audiencia de Rendición Pública Publicar las conclusiones obtenidas posteriores a la		X	X								Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal y Alta Dirección de Empresas Públicas de Armenia ESP	Publicación de evaluación de la Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Armenia donde se incluya Empresas Públicas de Armenia ESP	<u>No de publicaciones para evaluación de la Rendición de Cuentas realizadas*100</u> No de publicaciones para evaluación de la Rendición de Cuentas Programadas	21	1	31	22	1		31

Convenciones

BTL: «below the line» bajo la línea, consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos.
ATL: Publicidad sobre la línea, Con esta estrategia pretende llegar a una audiencia más amplia, ya que se sirve de los medios llamados masivos, donde la inversión en campañas publicitarias suele ser elevada.