



**Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano
3. Rendición de Cuentas**

Documento Controlado		
Código: GG-PP-005 Anexo 3		
Versión: 10		
Fecha e Emisión: 20-01-08		
Página		

Vigencia del 2020												Fecha de Actualización								
												AA	MM	DD						
												20	01	8						
Subcomponente	Objetivos		Canales de Comunicación							Responsables de la Información	Responsables de la Publicación	Metas	Indicadores	Fecha						Resultado Esperado
	Generales	Específicos	Página WEB	Redes Sociales	Intranet	Canales alternativos	Radio	Televisión	Prensa					Inicial			Final			
												AA	MM	DD	AA	MM	DD			
Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	Incentivar la participación de los Clientes Internos, Usuarios y partes interesadas para la participación en la Rendición de Cuentas		Presencial							Gerencia General	Dirección de Comunicaciones	Sensibilización los Clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas para la participación activa en la Rendición de Cuentas de Toda la Alcaldía	No. de sensibilizaciones y/o publicaciones para la participación de los clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas realizadas de la Alcaldía x100	20	1	8	21	1	31	Generar mayor conocimiento en la comunidad para la participación activa en la Rendición de Cuentas de la Empresa
Evaluación y retroalimentación de la Gestión Institucional	Realizar el diagnóstico y la evaluación de la Audiencia de Rendición Pública Publicar las conclusiones obtenidas posteriores a la		X	X						Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal y Alta Dirección de Empresas Públicas de Armenia ESP	Publicación de evaluación de la Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Armenia donde se incluya Empresas Públicas de Armenia ESP	No. de publicaciones para evaluación de la Rendición de Cuentas realizadas*100	20	1	8	21	1	31		
Convenciones		BTL: «below the line» bajo la línea, consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos. ATL: Publicidad sobre la línea, Con esta estrategia pretende llegar a una audiencia más amplia, ya que se sirve de los medios llamados masivos, donde la inversión en campañas publicitarias suele ser elevada.																		