



Modelo de Articulación MIPG – Política Gobierno Digital

Documento Controlado

Código: DTIC-D-013

Versión: 01

Fecha de Emisión: 23-06-15

Página 1 de 39

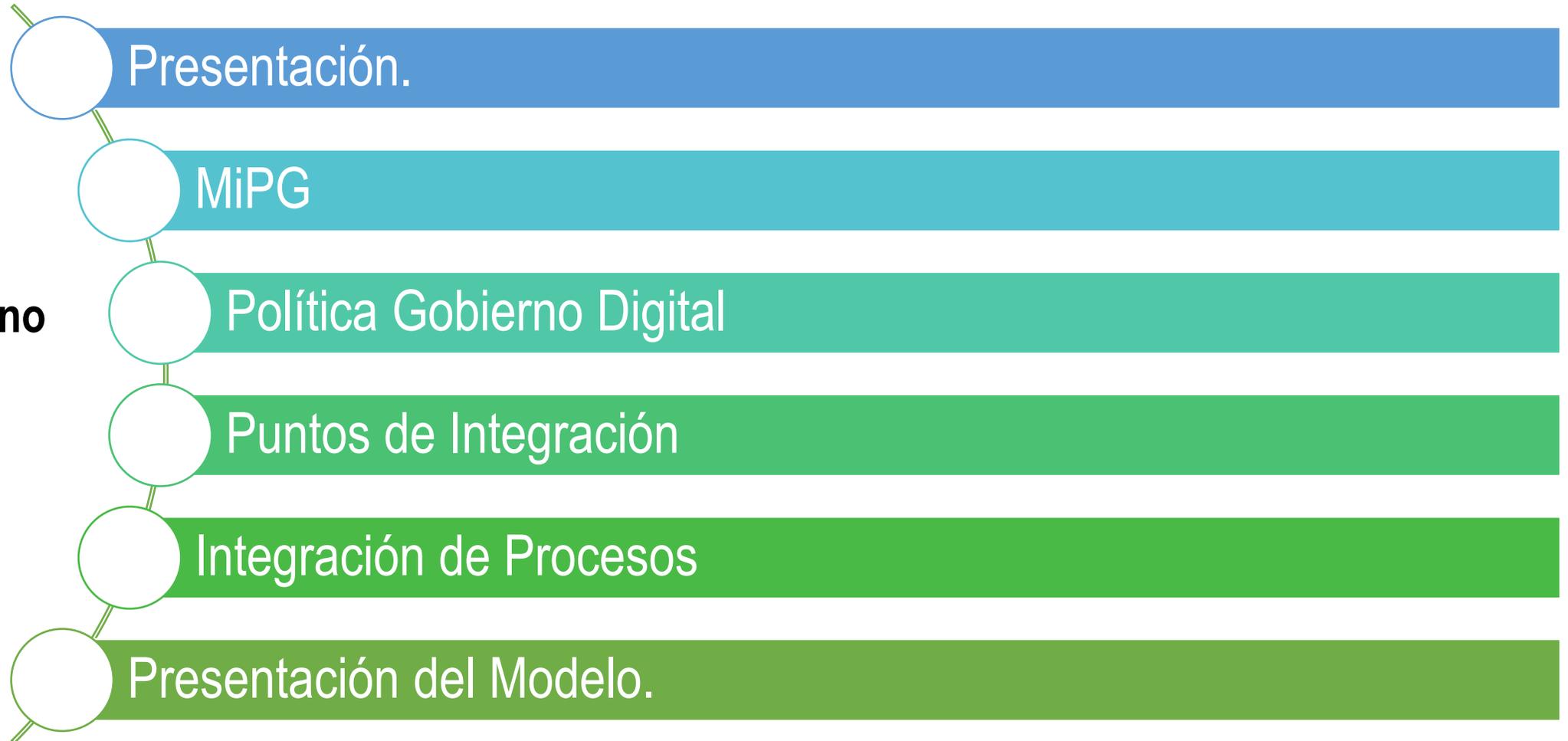


MODELO DE ARTICULACIÓN

MIPG – Política gobierno digital

Contenido

Articulación MiPG - Gobierno Digital



Presentación

Este documento describe el modelo integrado propuesto para las empresas públicas de armenia que articula MiPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión) y la Política de Gobierno Digital.

Esta articulación surge como instrumento de gestión que orienta de una forma mas fluida y dinámica las actividades que se deben trabajar en pro del cumplimiento de la política de gobierno digital por las Empresas Públicas de Armenia. E.S.P.

MiPG (1/4)

¿Qué es MiPG?



- Marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio.

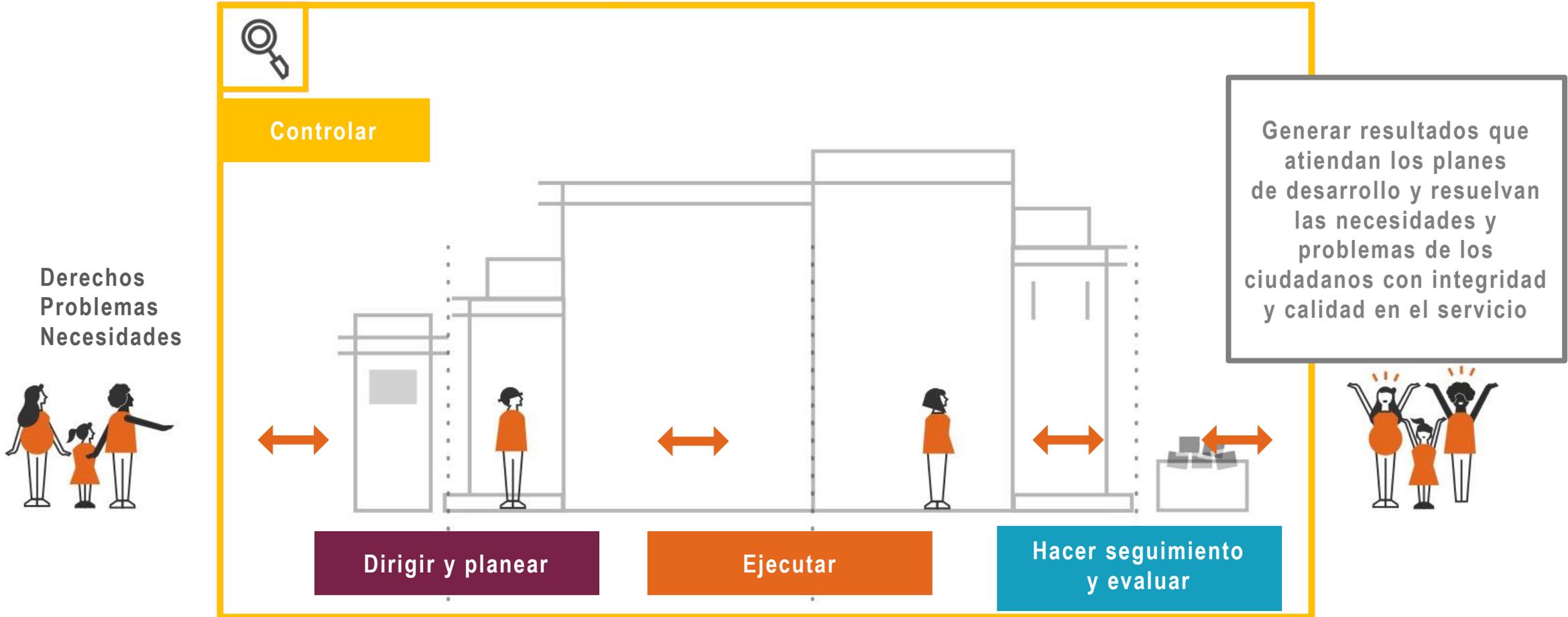
MiPG (2/4)



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública.

MiPG (3/4)

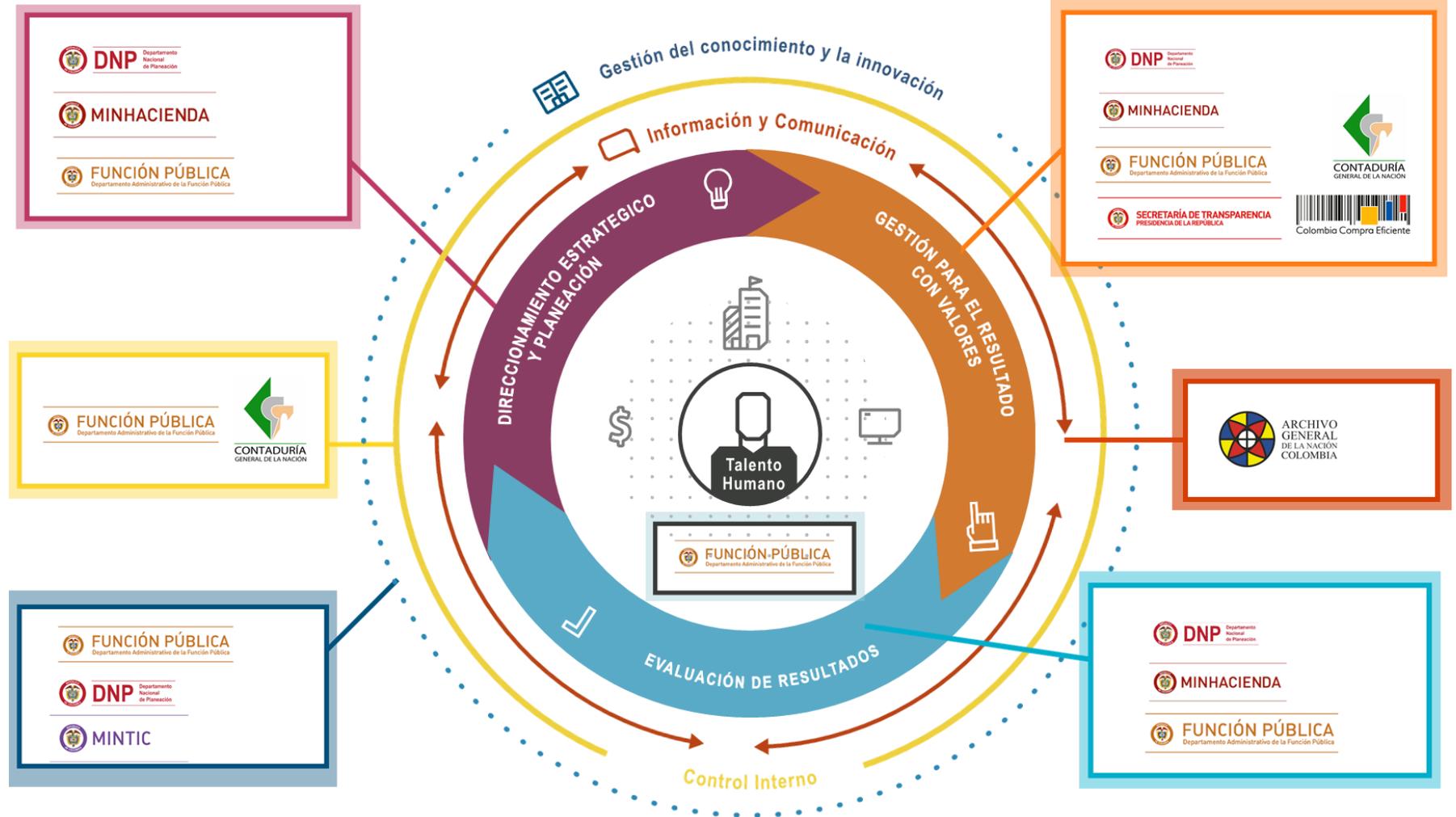
MARCO DE REFERENCIA PARA



MiPG (4/4)

Operación

MULTIDIMENSIONAL



Política gobierno digital (1/6)



Objetivo de la política.

- Uso y aprovechamiento de las TIC para mejorar la provisión de servicios digitales, el desarrollo de procesos internos eficientes, la toma de decisiones basadas en datos, el empoderamiento de los ciudadanos y el impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes, logrados a partir de la consolidación de un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generan valor público en un entorno de confianza digital.

Política gobierno digital (2/6)



Política gobierno digital (3/6)

COMPONENTES

2 COMPONENTES



LINEAMIENTOS Y ESTÁNDARES

Mejorar el funcionamiento de las entidades públicas y su relación con otras entidades, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Fortalecer la sociedad y su relación con el Estado en un entorno confiable que permita la apertura y el aprovechamiento de los datos públicos, la colaboración en el desarrollo de productos y servicios de valor público, el diseño conjunto de servicios, políticas y normas, y la identificación de soluciones a problemáticas de interés común.

5 PROPÓSITOS



SERVICIOS DIGITALES DE CONFIANZA



PROCESOS INTERNOS, SEGUROS Y EFICIENTES A PARTIR DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN TI



TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS



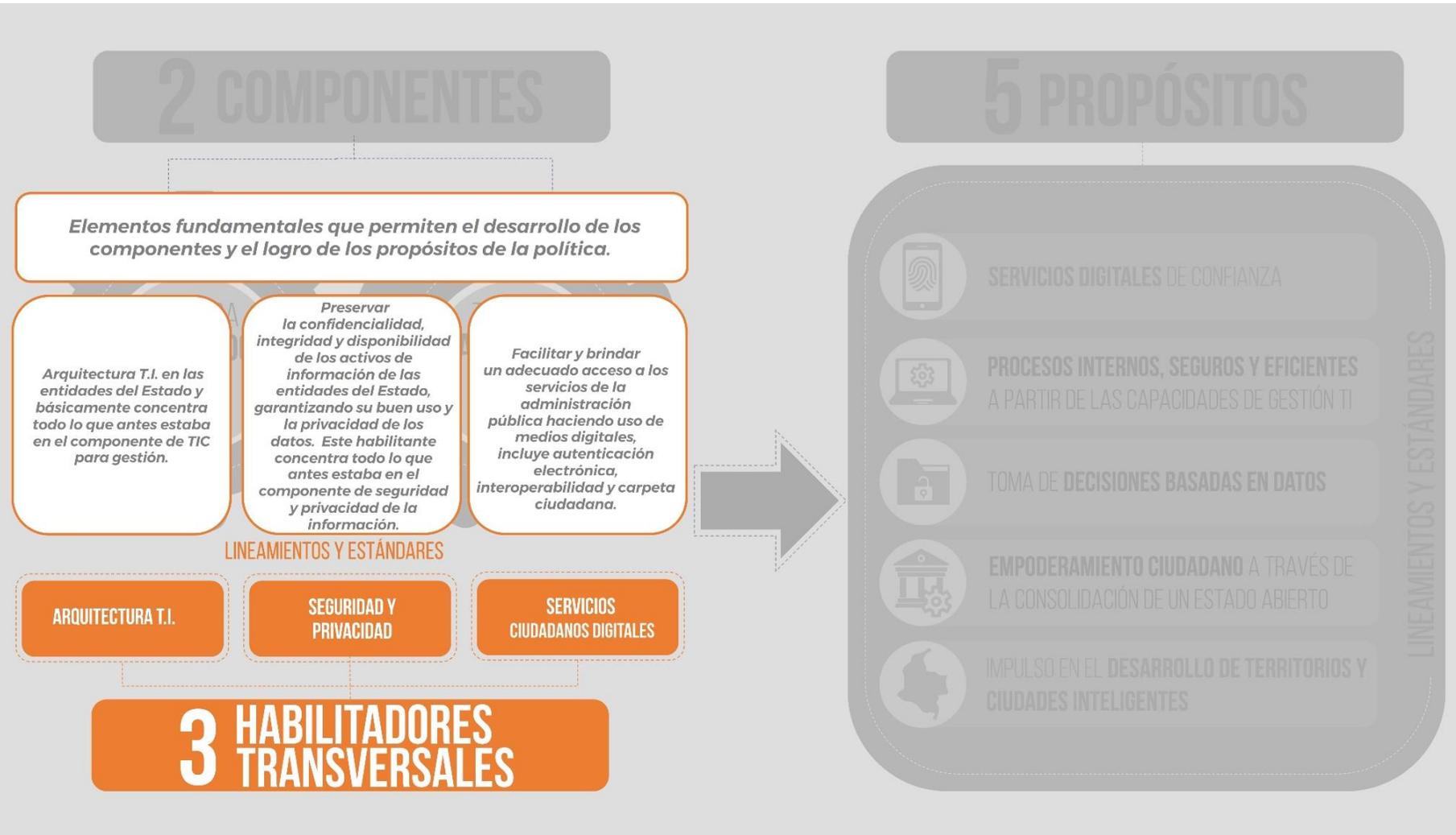
EMPODERAMIENTO CIUDADANO A TRAVÉS DE LA CONSOLIDACIÓN DE UN ESTADO ABIERTO



IMPULSO EN EL DESARROLLO DE TERRITORIOS Y CIUDADES INTELIGENTES

Política gobierno digital (4/6)

LINEAMIENTOS Y ESTÁNDARES



Política gobierno digital (5/6)

IMPACTO A LA SOCIEDAD

2 COMPONENTES



Logros de la política de gobierno digital, obtenidos a partir del desarrollo de los componentes y los habilitadores transversales, que permitan la obtención de valor público, en donde no solamente el Estado lo genera, sino otros actores de la sociedad como ciudadanos, industria, academia, organizaciones sociales, etc.

ARQUITECTURA T.I.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

SERVICIOS CIUDADANOS DIGITALES

3 HABILITADORES TRANSVERSALES

5 PROPÓSITOS



SERVICIOS DIGITALES DE CONFIANZA



PROCESOS INTERNOS, SEGUROS Y EFICIENTES
A PARTIR DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN TI



TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS



EMPODERAMIENTO CIUDADANO A TRAVÉS DE
LA CONSOLIDACIÓN DE UN ESTADO ABIERTO



IMPULSO EN EL DESARROLLO DE TERRITORIOS Y
CIUDADES INTELIGENTES

Política gobierno digital (6/6)

INDICADORES



Punto de integración

Representación:

- Esta representación estará elaborada siguiendo una serie de pautas, estándares o lenguajes que permitan describir cada uno de sus componentes y las relaciones que existen entre ellos.

Tipo de componente metodológico:

- Identificar qué categoría o clase de componente metodológico es de interés; por ejemplo, una actividad, una tarea, una disciplina, un contenido de método, una mejor práctica.

Aspecto o cualidad:

- Cada propuesta puede enfocarse en el modelado de un aspecto del sistema, de tal forma que se centra en tan solo una fracción de los artefactos necesarios para modelar un sistema con una cobertura determinada.

Formalidad:

- Tiene que ver con la complejidad del proceso, que hace necesario un gran control técnico y de gestión para asegurar su terminación y entrega oportuna.

Nivel de granularidad:

- Cada componente de proceso tiene un nivel de granularidad determinado; por ejemplo, disciplina, método, actividad, tarea, paso.

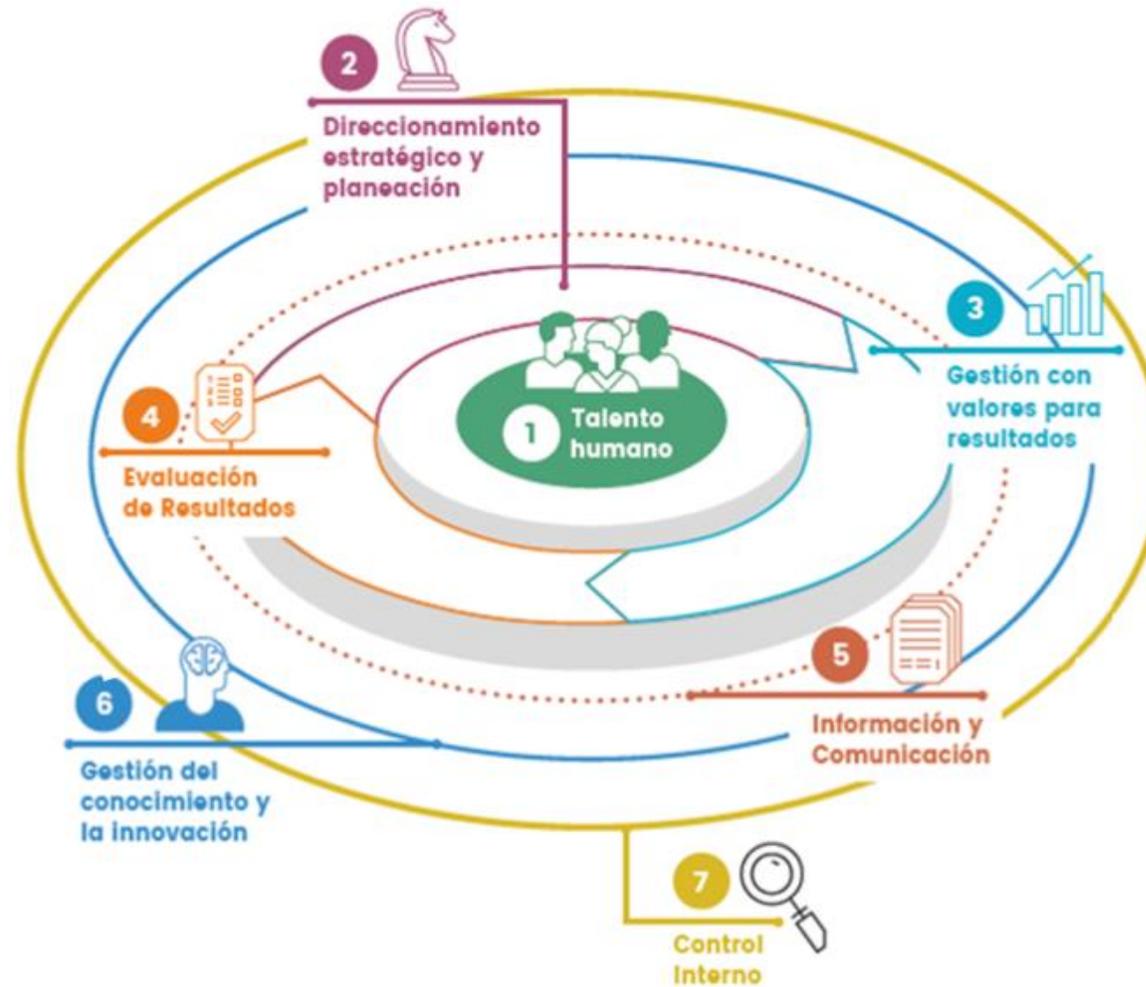
Artefactos:

- Los artefactos deben tener semejanza y complementariedad para que sea importante la integración.

Integración de procesos

- Para la integración de procesos en base a los puntos de integración presentados anteriormente, se definió un proceso principal sobre el que se incorporan y acoplan los diversos elementos del otro.
- El proceso principal y base para la integración elegido es el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MiPG, teniendo en cuenta que es el que abarca todas las dimensiones que una entidad pública debe tener.
- Los componentes, estándares y lineamientos de la Política Gobierno Digital serán acoplados a la estructura de fases, etapas y dimensiones que propone MiPG, esto con el ánimo de articular los esfuerzos de que debe realizar las Empresas Públicas de Armenia para mejorar el desempeño administrativo y la eficiencia de atención al usuario, así como cumplir con las responsabilidades asignadas.

Presentación Del Modelo (01/22)



Presentación Del Modelo (02/22)



Presentación Del Modelo (03/22)



Talento Humano

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos Asociados | Gobierno Digital | | |
|------------|---|--|----------------|---------------------|------------------|-----------|-----------|
| | Fases | Política Asociada | Dimensión MiPG | | Eje Temático | Logro | Criterio |
| No Aplica | Revisar la política de Gestión Estratégica del Talento Humano | Política Gestión Estratégica del Talento Humano - GETH | TALENTO HUMANO | No Aplica | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| | Tener en cuenta la política de integridad | Política Integridad | | | | | |

Presentación Del Modelo (04/22)



Direccionamiento
Estratégico y Planeación
(1/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|-----------------------------------|--|---|---|---|--|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Planear | Reflexión inicial | Política planeación institucional | DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Diagnóstico de capacidades y entorno | | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Formular los planes formular indicadores formular lineamientos para la administración del riesgo. | | | Identificación de las capacidades de la entidad | Eje misional: tic para la gestión | Estrategia de ti | Entendimiento estratégico |
| | | | | Plan institucional de capacitación | Eje transversal: garantía de la implementación y apropiación de la estrategia gobierno digital. | Gobernanza de la estrategia de gobierno en línea. | Planeación y puesta en marcha de la estrategia |
| | | | | | Eje misional: tic para la gestión | Uso y apropiación | Estrategia para el uso y apropiación de ti |
| | | | | | Eje misional: tic para la gestión | Uso y apropiación | Gestión del cambio de ti |
| | Eje misional: tic para la gestión | | | Uso y apropiación | Medición de resultados de uso y apropiación | | |

Presentación Del Modelo (05/22)



Direccionamiento
Estratégico y Planeación
(2/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|-----------------------------------|--|---|--|--|---|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Planear | Formular los planes formular indicadores formular lineamientos para la administración del riesgo. | Política planeación institucional | DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN | Plan estratégico de tecnologías de la información y las comunicaciones PETI | Eje misional: tic para la gestión | Estrategia de ti | Direccionamiento estratégico de ti |
| | | | | | | Información | Planeación y gobierno de componentes de información |
| | | | | | | Sistemas de información | Planeación y gestión de los sistemas de información |
| | | | | Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información | Eje misional: seguridad y privacidad de la información | Definición del marco de seguridad y privacidad de la información y de los sistemas de información. | Diagnóstico de seguridad y privacidad Plan de seguridad y privacidad de la información |

Presentación Del Modelo (06/22)



Direccionamiento
Estratégico y Planeación
(3/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|---|--|---------------------|------------------|-----------|-----------|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Planear | Consolidar el plan de anticorrupción y atención al ciudadano. | Política gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. | DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Políticas de gestión presupuestal | - Política integridad | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | | - política participación ciudadana en la gestión pública. | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |

Presentación Del Modelo (07/22)



Gestión con Valores para resultados (1/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|---------------------------------------|--|--|---|---|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos. | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Los documentos que correspondan a cada criterio | Eje misional: tic para la gestión | Gobierno de TI | Alineación |
| | | | | | | | Esquema de gobierno de ti |
| | | | | Gestión integral de proyectos de ti | | | |
| | Gestión de la operación de ti | | | | | | |
| | Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público. | Gobierno digital - TIC para el estado | | No aplica | No aplica | Capacidades institucionales | Uso eficiente del papel |
| | | | | No aplica | No aplica | Gestión de documentos electrónicos | |
| No aplica | | | No aplica | Automatización de procesos y procedimientos | | | |
| Gobierno digital - TIC para el estado | Gobierno digital - TIC para el estado | Gobierno digital - TIC para el estado | Plan estratégico de gobierno digital - anexos pertinentes | Eje misional: tic para la gestión | Estrategia de TI | Implementación de la estrategia de ti | |
| | | | | | | Gobierno de TI | Alineación |
| | | | | | Gobierno de TI | Esquema de gobierno de ti | |
| Gobierno de TI | Gestión integral de proyectos de ti | | | | | | |
| Gobierno de TI | Gestión de la operación de ti | | | | | | |

Presentación Del Modelo (08/22)



Gestión con Valores para resultados (2/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|--|---------------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Gobierno digital - TIC para el estado | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Plan estratégico de gobierno digital - anexos pertinentes | Eje misional: tic para la gestión | Información | Diseño de los componentes de información Análisis y aprovechamiento de componentes de información |
| | | | | | | Sistemas de información | Diseño de los sistemas de información Ciclo de vida de los sistemas de información Soporte de los sistemas de información |
| | | | | | | Servicios tecnológicos | Planeación y gestión de los servicios tecnológicos Operación de servicios tecnológicos Soporte de servicios tecnológicos |

Presentación Del Modelo (09/22)



Gestión con Valores para resultados (3/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|--|-------------------------|---|--|--|--|--|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Seguridad digital | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Sistema de gestión de seguridad y privacidad | Eje misional: seguridad y privacidad de la información | Definición del marco de seguridad y privacidad de la información y de los sistemas de información. | Diagnóstico de seguridad y privacidad |
| | | | | | | | Plan de seguridad y privacidad de la información |
| | | | | | | Monitoreo y mejoramiento continuo | Gestión de riesgos de seguridad y privacidad de la información |
| | | | | | Eje misional: tic para la gestión | Información | Gestión de la calidad y de seguridad de los componentes de información |
| | | Sistemas de información | Gestión de seguridad y calidad de los sistemas de información | | | | |
| | | Servicios tecnológicos | Gestión de la calidad y seguridad de servicios tecnológicos | | | | |
| | Defensa jurídica | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | |
| | Mejora normativa | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | |

Presentación Del Modelo (10/22)



Gestión con Valores para resultados (4/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|--|--|--|---|---|-----------------------------------|---|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Racionalización de trámites. | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Los documentos que correspondan a cada criterio | Eje misional: tic para servicios | Servicios centrados en el usuario | Caracterización de usuarios |
| | | | | | | | Accesibilidad |
| | | Usabilidad | | | | | |
| | | Promoción | | | | | |
| | | | | | | | Evaluación de la satisfacción del usuario |
| | | | | | | | Mejoramiento continuo |
| | | | | | | Trámites y servicios en línea | Formularios descargables, diligenciables y transaccionales. |
| | | | | | | | Certificaciones y constancias en línea |
| | | | | | | | Trámites y servicios en línea |
| | | | | | | | Ventanillas únicas |
| | | Participación ciudadanos en la gestión | | Los documentos que correspondan a cada criterio | Eje misional: tic para gobierno abierto | Transparencia | Acceso a la información pública |
| | | | | | | | Rendición de cuentas |
| | | | | | | | Datos abiertos |
| | | | | | | Colaboración | Innovación abierta |

Presentación Del Modelo (11/22)



Gestión con Valores para resultados (5/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | | | |
|------------|--|--|--|---|---|----------------|--|---|-----------------------------------|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio | | |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Participación ciudadanos en la gestión | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Los documentos que correspondan a cada criterio | Eje misional: tic para gobierno abierto | Participación. | Alistamiento para la participación por medios electrónicos | | |
| | | Servicio al ciudadano | | Los documentos que correspondan a cada criterio | | | Eje misional: tic para servicios | Sistema integrado peticiones, quejas, reclamos y denuncias (pqrd) | Consulta a la ciudadanía |
| | | Gobierno digital - TIC para la sociedad. | | Los documentos que correspondan a cada criterio | | | | | Servicios centrados en el usuario |
| | | | | | | | Sistema web de contacto, peticiones, quejas, reclamos y denuncias (pqrd) | | |
| | | | | | | | Sistema móvil de contacto, peticiones, quejas, reclamos y denuncias | | |
| | | | | | | | Sistema integrado de peticiones, quejas, reclamos y denuncias (pqrd) | | |
| | | | | | | | Caracterización de usuarios | | |
| | | | | | | | Accesibilidad | | |
| | | | | | | | Usabilidad | | |
| | | | | | | | Promoción | | |
| | | | | | | | Evaluación de la satisfacción del usuario | | |
| | | | | | | | Mejoramiento continuo | | |

Presentación Del Modelo (12/22)



Gestión con Valores para resultados (6/6)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|--|---|--|--|---|-----------------------------------|---|
| | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Hacer | Según lo establecido en cada política. | Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS | Transparencia, acceso a la información pública | Eje misional: tic para gobierno abierto | Transparencia | Acceso a la información pública Rendición de cuentas Datos abiertos |
| | | | | | Eje misional: tic para servicios | Servicios centrados en el usuario | Caracterización de usuarios Accesibilidad Usabilidad Promoción Evaluación de la satisfacción del usuario Mejoramiento continuo |

Presentación Del Modelo (13/22)



Evaluación de Resultados (1/2)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------------|--|-----------------------------------|------------------|---|--|--|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio | | |
| Verificar y actuar | Áreas de planeación lideran el seguimiento y evaluación | Definir responsables del seguimiento y la evaluación | Política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional | EVALUACIÓN DE RESULTADOS | Informes de seguimiento gobierno digital | Eje misional: tic para la gestión | Estrategia de ti | Seguimiento y evaluación de la estrategia de ti | | |
| | Jefes y líderes de procesos son responsables de autoevaluar su gestión | | | | | Eje misional: tic para la gestión | | | | |
| | Validar que indicadores brinden suficiente información | Revisar y actualizar indicadores y demás mecanismos de seguimiento. | | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | | |
| | Tiempos y frecuencias | Evaluar: logro de resultados gestión de riesgos en la entidad percepción de grupos de valor | | | | | | | | |
| | Propósito de medición y evaluación // escala de valores | | | | | | | | | |
| | Usuarios de la información | | | | | | | | | |
| Realizar ejercicios de autodiagnóstico para conocer avances de las dimensiones. | Adelantar un ejercicio de autodiagnóstico | | | | | | | | | |

Presentación Del Modelo (14/22)



Evaluación de Resultados (2/2)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|--------------------|--|--|--|---------------------------------|---------------------|------------------|-----------|-----------|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| Verificar y actuar | Contar con información básica para mejorar o recolectar la gestión. | Documentar resultados | Política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional | EVALUACIÓN DE RESULTADOS | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Implementar estrategias para fortalecer debilidades. | | | | | | | |
| | Identificar posibles causas de fallas | | | | | | | |
| | Disponer de insumos para elaborar informes de gestión a organismos de control. | Evaluar indicadores de metas de gobierno en entidades nacionales | | | | | | |
| | PDT - planes PDT | | | | | | | |
| | DNP - sinergia | | | | | | | |

Presentación Del Modelo (15/22)



Información y
Comunicación
(1/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | | |
|----------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------|---|--|--|-------------|---|---|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio | |
| No aplica | Definir responsables. Estratégico. | Información | Política de gestión documental | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | |
| | Documental | | | | Gestión de información y sistemas de información | Eje misional: tic para la gestión | Información | Planeación y gobierno de componentes de información | |
| | | | | | | | | Diseño de los componentes de información | |
| | | | | | | | | Sistemas de información | Planeación y gestión de los sistemas de información |
| | | | | | | | | Diseño de los sistemas de información | |
| Administración de archivos | Información | Análisis y aprovechamiento de componentes de información | | | | | | | |
| Tecnológico | | | Sistemas de información | Ciclo de vida de los sistemas de información. | | | | | |
| | | | | | | Soporte de los sistemas de información | | | |

Presentación Del Modelo (16/22)



Información y
Comunicación
(2/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------------------------------|---|--------------|---|-----------------------------------|---|---|-------------------------------|--|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| No aplica | Cultural | Información | Política de gestión documental | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | A. Publicar y divulgar documentos | Comunicación | Política de transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | | Los documentos que correspondan a cada criterio | Eje misional: tic para gobierno abierto | Transparencia | Acceso a la información pública |
| | B. Ejercicios de participación ciudadana | | | | | | Participación | Alistamiento para la participación por medios electrónicos |
| | | | | | | | | Consulta a la ciudadanía |
| | C. Información básica de su entidad disponibles en web. | | | | | | Transparencia | Acceso a la información pública |
| | D. Actualizar información de tramites SUIT. | | | | | | Trámites y servicios en línea | Certificaciones y constancias en línea |
| Trámites y servicios en línea | | | | | | | | |
| E. Actualizar hojas de vida SIGEP. | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica | | | | |

Presentación Del Modelo (17/22)



Información y
Comunicación
(3/3)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|--|---|-----------------|---|----------------------------|---|---|-----------------------------------|--|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| No aplica | F. Publicación de instrumentos de gestión de información pública. | Comunicación | Política de transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | Estrategias de gestión de canales digitales | Eje misional: tic para gobierno abierto | Transparencia | Acceso a la información pública |
| | G. Abrir canales de participación ciudadana | | | | | | Participación | Alistamiento para la participación por medios electrónicos |
| | H. Identifique condiciones de grupos de valor para llevar la información. | | | | | Eje misional: tic para servicios | Servicios centrados en el usuario | Caracterización de usuarios |
| | I. Utilice un lenguaje claro | | | | | | No aplica | No aplica |
| | J. Determine información pública reservada/ clasificación. | | | | | | | |
| | Identificar información externa. | Recomendaciones | | | | | | |
| | Identificar fuentes de información externa | | | | | | | |
| Identificar fuentes de información interna | | | | | | | | |

Presentación Del Modelo (18/22)



Gestión del conocimiento e Innovación (1/4)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|---|---|---------------------------------------|---|---|--------------|--------------------|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| No aplica | Retos de conocimiento: búsqueda de la solución a dificultades vividas por la función pública. | Generación y producción de conocimiento | Política de gestión del conocimiento e innovación | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Concurso de innovación: concurso de ideación para la función pública | | | | Banco de proyectos retos y desafíos de innovación abierta | Eje misional: tic para gobierno abierto | Colaboración | Innovación abierta |
| | Investigación: desafíos de investigación en los temas relacionadas con la función publica a través de los grupos de análisis y política | | | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Publicaciones: publicaciones anuales a cargo de cada una de las oficinas y direcciones técnicas de la entidad. | | | | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |

Presentación Del Modelo (19/22)



Gestión del conocimiento e Innovación (2/4)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|---|---|---------------------------------------|--|-----------------------------------|-------------------|---|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| No aplica | Alianzas inter-institucionales: convenio N° 779 con Colciencias. | Generación y producción de conocimiento | Política de gestión del conocimiento e innovación | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |
| | Banco de datos: sigep FURAG SUIT YAKSA MECI entre otros | Herramientas para el uso y apropiación | | | Banco de herramientas de uso y apropiación | Eje misional: tic para la gestión | Uso y apropiación | Estrategia para el uso y apropiación de ti |
| | Portales virtuales: EVA red de servidores públicos paginas web oficiales glosario | | | | | | | Gestión del cambio de ti |
| | CRM: herramientas de relacionamiento con grupos de valor | | | | | | | Medición de resultados de uso y apropiación |

Presentación Del Modelo (21/22)



Gestión del conocimiento e Innovación (4/4)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos asociados | Gobierno digital | | |
|------------|---|---------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------|------------------|-----------|-----------|
| | Componentes nivel I | Fases | Política asociada | Dimensión MiPG | | Eje temático | Logro | Criterio |
| No aplica | <p>Grupos transversales: equipos transversales de la función publica.</p> <p>Memorias de la función publica: línea del tiempo memorias y protagonistas A voz de la experiencia entrevista a exdirectores y ex servidores - banco de buenas prácticas.</p> <p>Compartir conocimientos: participación en eventos nacionales e internacionales centros académicos entidades públicas y privadas.</p> <p>Laboratorio pedagógico: articulación de los saberes pedagógicos de la entidad.</p> <p>Tableros de control: visualización de los datos de la función publica micro sitio de general del conocimiento caja de herramientas multimedia.</p> <p>Cafés del conocimiento: café de producción de conocimiento . fika cafés del mundo.</p> | Cultura de compartir y difundir | Política de gestión del conocimiento e innovación | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN | No aplica | No aplica | No aplica | No aplica |

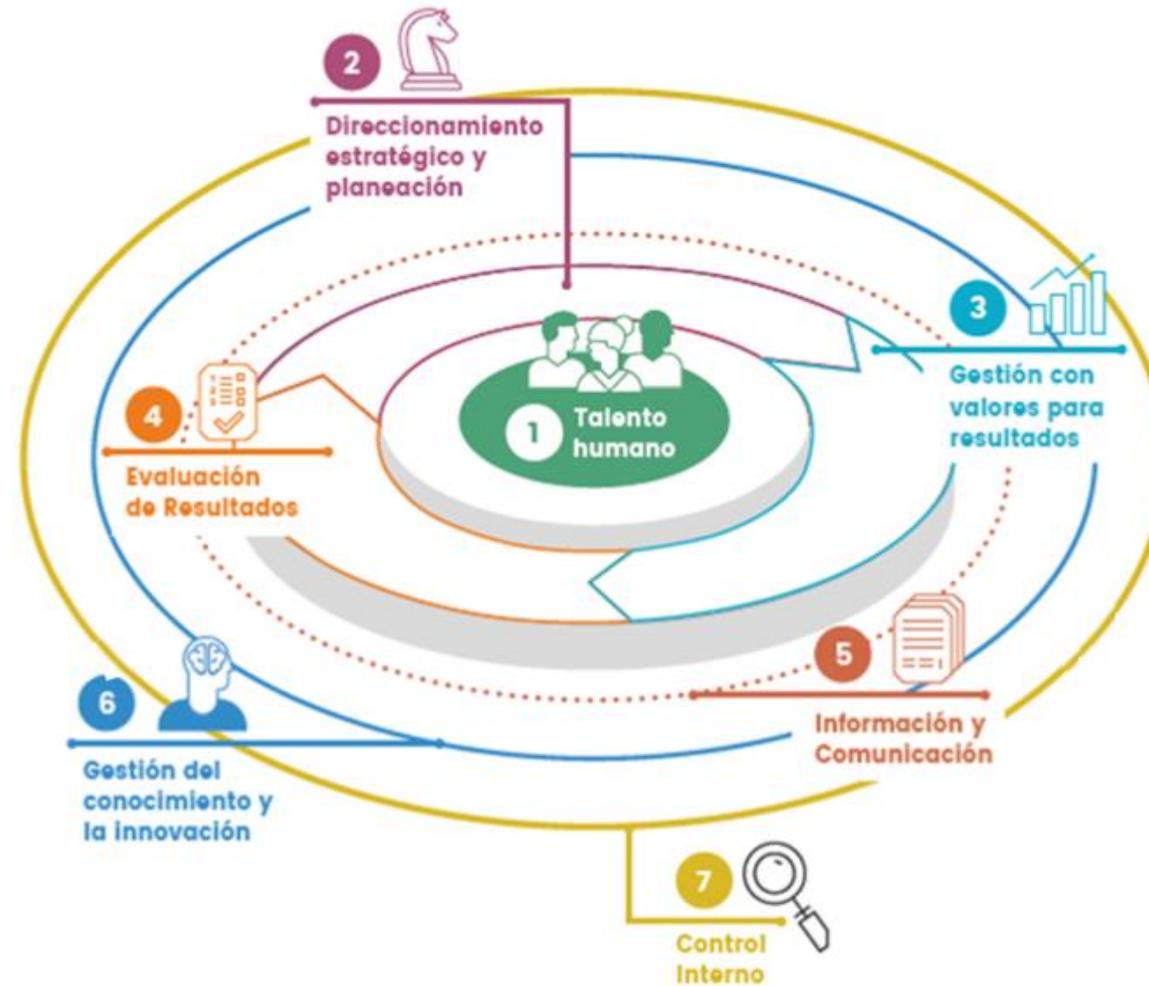
Presentación Del Modelo (22/22)



Control Interno (MECI)

| Ciclo PHVA | MiPG | | | | Productos Asociados | Gobierno Digital | | |
|------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---|---|---|------------------------------|
| | Componentes Nivel I | Fases | Política Asociada | Dimensión MiPG | | Eje Temático | Logro | Criterio |
| Actuar | Asegurar un ambiente de control | Ambiente de control | Política de Control Interno | CONTROL INTERNO (MECI) | Informe de Seguimiento del Plan Estratégico de Gobierno Digital | Eje transversal: garantía de la implementación y apropiación de La Estrategia Gobierno Digital. | Gobernanza de la estrategia de gobierno en línea. | Seguimiento de la estrategia |
| | Fortalecer ambiente de control | | | | | | | |
| | Asignar un responsable en relación con las líneas de defensa del MECI | | | | | | | |
| | Asegurar gestión del riesgo de la entidad. | Gestión de riesgo institucional (Evaluación del riesgo) | | | | | | |
| | Diseñar y llevar a cabo actividades de control del riesgo | Actividades de control | | | | | | |
| | Fortalecer la gestión del riesgo | | | | | | | |
| | Efectuar el control de información y comunicación | información y comunicación | | | | | | |
| | Implementar actividades de monitoreo y supervisión | Monitoreo y supervisión | | | | | | |

Ruta de uso y apropiación



Ruta de uso y apropiación

